



GLOBAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS RESEARCH: A  
ADMINISTRATION AND MANAGEMENT  
Volume 23 Issue 9 Version 1.0 Year 2023  
Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal  
Publisher: Global Journals  
Online ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853

## Benefits and Challenges of Adopting Disruptive Technologies in Purchasing Management

By Oliveira da Costa Calandrini, Paula Thaynara Sousa do Nascimento Silva,  
José Carlos Alves Roberto & Sistina Pereira Souto

*Centro Universitário*

**Resumo-** A importância de utilizar tecnologias disruptivas para ser um diferencial no mercado, onde os concorrentes não estão buscando novos métodos de inovações, ou seja, preencher um espaço existente com soluções inovadoras que irão transformar e revolucionar os processos existentes, gerando impactos significativos e positivos nas áreas de compra. Transformar e revolucionar os processos existentes, gerando impactos significativos e positivos nas áreas de compra. Quais são os benefícios e desafios enfrentados pelas empresas ao adotarem tecnologias disruptivas na gestão de compras? A metodologia adotada neste artigo envolveu pesquisa bibliográfica para identificar os benefícios e desafios da tecnologia disruptiva na gestão de compras, utilizando fontes de informações relevantes já publicadas. A gestão de compras desempenha um papel estratégico nas empresas atualmente, abandonando a visão burocrática e se tornando um centro de lucros. É essencial planejar, adquirir e avaliar de forma eficiente as compras, com um bom uso da tecnologia e automação, mapeando o processo e desenvolvendo uma estratégia sólida.

**Palavras-Chaves:** tecnologia disruptiva. gestão de compras. inovação.

**GJMBR-A Classification:** LCC: HD30.2-30.28



*Strictly as per the compliance and regulations of:*

# Benefits and Challenges of Adopting Disruptive Technologies in Purchasing Management

## Benefícios E Desafios Da Adoção De Tecnologias Disruptivas Na Gestão De Compras Danielle

Oliveira da Costa Calandrini <sup>α</sup>, Paula Thaynara Sousa do Nascimento Silva <sup>σ</sup>,  
José Carlos Alves Roberto <sup>ρ</sup> & Sistina Pereira Souto <sup>ω</sup>

**Resumo-** A importância de utilizar tecnologias disruptivas para ser um diferencial no mercado, onde os concorrentes não estão buscando novos métodos de inovações, ou seja, preencher um espaço existente com soluções inovadoras que irão transformar e revolucionar os processos existentes, gerando impactos significativos e positivos nas áreas de compra. Transformar e revolucionar os processos existentes, gerando impactos significativos e positivos nas áreas de compra. Quais são os benefícios e desafios enfrentados pelas empresas ao adotarem tecnologias disruptivas na gestão de compras? A metodologia adotada neste artigo envolveu pesquisa bibliográfica para identificar os benefícios e desafios da tecnologia disruptiva na gestão de compras, utilizando fontes de informações relevantes já publicadas. A gestão de compras desempenha um papel estratégico nas empresas atualmente, abandonando a visão burocrática e se tornando um centro de lucros. É essencial planejar, adquirir e avaliar de forma eficiente as compras, com um bom uso da tecnologia e automação, mapeando o processo e desenvolvendo uma estratégia sólida. A tecnologia disruptiva tem transformado o processo de compras, permitindo a utilização de sistemas de monitoramento, modelos de licitação e compras eletrônicas, além do surgimento de lojas virtuais. As empresas modernas podem otimizar seus processos de compra, tornando-os mais eficientes, transparentes e integrados. A gestão de compras desempenha um papel estratégico nas empresas, sendo influenciada pelas tecnologias disruptivas. A adoção dessas tecnologias traz benefícios para a eficiência, transparência e integração dos processos de compra.

**Palavras-Chaves:** tecnologia disruptiva. gestão de compras. inovação.

**Autor α:** Tecnólogo em Gestão da Qualidade pelo Centro Universitário Fametro. e-mail: costa97danielle@gmail.com  
Orcid: <https://orcid.org/0009-0001-0936-5546>

**Autor σ:** Tecnólogo em Logística pelo Centro Universitário Fametro. e-mail: paulathaynara4@gmail.com  
Orcid: <https://orcid.org/0009-0006-6415-6962>

**Orientador ρ:** Mestre em Engenharia de produção pela Universidade Federal do Amazonas. e-mail: jose.roberto@fametro.edu.br  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9953-8342>

**Co-Orientador ω:** Especialista em Docência do Ensino Superior pelo Centro Universitário Nilton Lins. e-mail: Sistinasouto@gmail.com  
Orcid: <https://orcid.org/0009-0006-7857-9296>

### I. INTRODUÇÃO

O artigo irá tratar de um estudo bibliográfico realizado com o propósito de mostrar os benefícios e desafios da tecnologia disruptiva na gestão de compras. Com a globalização percebe-se que o setor de compras vem se tornando essencial e que está interligado a todos os outros setores da empresa, influenciando e sendo influenciado e com a aplicação da tecnologia disruptiva que é uma inovação que transforma abruptamente, tem a possibilidade de trazer grande melhorias nos processos de aquisições, uma delas seria a reduções de custos, melhorias no fluxo de informações, aumento da eficiência e competitividade, e fidelização de fornecedores e clientes.

O setor de compras não possuía uma grande importância nas organizações, até perceberem a necessidade de uma boa gestão de compras. Com as mudanças constantes, as empresas sempre buscam inovar, no entanto, algumas empresas resistem em adotar novas estratégias e tecnologias, o que pode resultar em perda de oportunidades no mercado, falta de competitividade e dificuldades em se adaptar às mudanças.

Objetivo geral deste artigo é mostrar que a integração de tecnologias disruptivas no processo de compras tem a possibilidade trazer grandes benefícios e com novas adoções conseqüentemente vem os desafios, mas escolhendo a ferramenta correta, mapeando os processos e buscando sempre inovar, pode trazer grandes resultados. É importante que as empresas estejam dispostas a abraçar a inovação.

O termo inovação disruptiva, segundo Roger Medke (2019), é uma inovação que cria uma rede de mercado e valor e, por fim, interrompe uma rede de valor e mercado existentes, deslocando empresas, produtos e alianças líderes de mercado. Ou seja, é o rompimento de um modelo de negócio tradicional sendo executado de forma diferente, criando assim uma rede ao redor desse novo negócio.

Bráulio (2020) definiu gestão de compras como uma função que busca maior eficiência na aquisição de













