Volume 19 Issue 29
Originally issued as A9

Global Journal of Management and Business Research: A Administration and Management
Volume 19 Issue 9 Version 1.0 Year 2019
Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal
Publisher: Global Journals
Online ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853

Countermeasure for Regulation the use Behavior: Analysis among Students users of Mobile Media

By Dogancay Irina
East China Normal University

Abstract- Among the entire audience of mobile media, the author highlight the student demographic. Students are a special, interesting, mobile and specific group of people, knowledgeable, managerial young people, and potential elites of any society. Seeing that mobile media content comes in every minutes of the day, it is a powerful instrument of influence on all history of human history, how to do in order to take maximum advantage of mobile media and minimize its disadvantages, create a good social atmosphere for students and allow use it in better and wiser way.

In this study, before considering countermeasures for regulating the use behavior among students users of mobile media, I consider the general picture of the process of using mobile media and examine more closely one particular part of the complex new process of mass communication – analysis the general picture of the process of using mobile media at Moscow universities.

Keywords: *mobile media, university students, impact, use behavior.*

GJMBR-A Classification: *JEL Code: L82*



Strictly as per the compliance and regulations of:

© 2019. Dogancay Irina. This is a research/review paper, distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-Noncommercial 3.0 Unported License http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/), permitting all non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Countermeasure for Regulation the use Behavior: Analysis among Students users of Mobile Media

Dogancay Irina

Abstract- Among the entire audience of mobile media, the author highlight the student demographic. Students are a special, interesting, mobile and specific group of people, knowledgeable, managerial young people, and potential elites of any society. Seeing that mobile media content comes in every minutes of the day, it is a powerful instrument of influence on all history of human history, how to do in order to take maximum advantage of mobile media and minimize its disadvantages, create a good social atmosphere for students and allow use it in better and wiser way.

In this study, before considering countermeasures for regulating the use behavior among students users of mobile media, I consider the general picture of the process of using mobile media and examine more closely one particular part of the complex new process of mass communication – analysis the general picture of the process of using mobile media at Moscow universities.

Keywords: mobile media, university students, impact, use behavior.

I. 导论

如今，科学技▪快速▪展，手机媒体也已然成▪人▪生活当中不可或缺的一个▪成部分。手机媒体已▪在大学生群体中得到了普及，成▪大学生人▪交往、学▪知▪、休▪▪▪、了解▪▪的重要平台，它的出▪极大地丰富了大学生的校园生活。与此同▪，手机媒体信息量▪大，▪免存在一些不良信息。学生是社会的希望和潜力所在，目前55.94%的莫斯科市大学生▪天使用手机的▪▪超▪5个小▪，因此需要人▪▪予特▪的▪注。从手机▪人▪▪生的影响（无▪是▪效▪/非▪效，▪是逐▪▪展起来的手机恐惧症）来看，手机的使用▪▪仍然需要一▪具体的▪生▪准，需要学校等相▪的教育部▪、教育工作者以及其他社会力量▪大学生使用手机媒体▪行正确▪▪地引▪。

正如前文所提及的，大学生是一个特殊、有趣、移▪和特定的人群群体，有知▪、有管理能力的年▪人，同▪，也是任何社会的潜在精英。那▪▪▪注意到▪▪的事▪，尽管按照我▪文的▪果，大部分莫斯科市的大学生▪得手机媒体所▪来的影响是▪极、但是使用手机媒体的消极影响却是存在的。因此，我▪▪从政府▪面、社会▪面、学校▪面和学生个体▪面而言，▪大学生手机媒体使用行▪的▪策是合理的。作者以俄▪斯莫斯科市大学生手机媒体使用情况与分析▪▪，通▪▪▪▪卷的方式研究了手机媒体与大学生之▪的▪系，以及手机媒体▪大学生所▪来的正面和▪面的影响。同▪，作者▪通▪▪找相▪文献，将大学生的个性化特征与▪代背景相▪合，▪▪一▪▪展▪深▪次的探索。

II. 文献回顾

作者以丰富的文献▪料作▪研究基▪。其中多数文献▪中国学者所著，如朱海松[1]、▪三九[2]、匡文波[3]。国外相关文献有Gerard Goggin and Larissa Hjorth[4] 编辑的著作，Svetlana Balmaeva& Maria Lukian[5]等。同▪，中国高校大学生的研究▪文也越来越多地▪及到了年▪用▪使用手机媒体的▪象、使用手机媒体的原因及其影响等▪▪。

III. 本研究问卷调查基本情况

本研究通▪▪卷▪▪法，主要▪得的研究▪料是俄▪斯莫斯科市大学生使用手机的情况，从而描述手机媒体的使用▪状。本研究的▪卷▪▪主要将已有文献▪卷和俄▪斯莫斯科市地区▪▪情况相▪合，▪卷共▪50道▪目.本▪研究使用的是分析▪研的方法，通▪▪▪▪卷收集数据，▪而在收集的数据基▪上▪行▪▪地分析。参与▪研的▪本▪320名学生，▪本是通▪立意抽▪法▪出的。数据▪型▪定▪型数据（▪▪），包括两分法和初始数据。

此外，需要特▪▪明的是本研究▪卷中▪于手机使用衡量指▪的确定▪▪。如前所述，目前▪▪知名的手机使用指▪是Bianchi和Phillips[6]▪制的《手机▪▪使用量表》（MPPUS）。目前国内外已有研究者引用其指▪，完成▪手机使用的定量研究，取得了良好的研究效果。所以，一方面此量表具有一定的▪威性，另外一方面，此量表具有可行性。正因▪如此，本研究便采用MPPUS作▪衡量手机使用的量表。

IV. 讨论

一、俄▪斯莫斯科市大学生手机媒体用▪的基本情况

第一，在俄▪斯莫斯科市大学生手机媒体基本使用情况分析中，▪述了俄▪斯莫斯科大学生使用手机媒体的▪状分析，通▪俄▪斯莫斯科市大学生手机手机媒体基本使用情况分析，可以得出以下▪▪：首先，▪▪▪卷的受▪者共有320人，分▪来自莫斯科国立大学、莫斯科国立▪范大学、莫斯科国立管理大学。在受▪者的性▪方面，女大学生占多数，占70.63%；年▪段从18至22▪，占80.21%；大学一年▪到四年▪的学生占8

Author: PhD's, Institute of Communication, East China Normal University, Shanghai, China. e-mail: irinadgncy@gmail.com

© 2019 Global Journals

9.69%；大多数受▪者学▪的是人文科学▪▪▪，占67.5%；生源地▪城市地区的受▪者占92.5%；▪身的受▪者占56.25%；几乎一半的受▪者的信仰是基督教，占49.38%。其次，莫斯科市大学生使用手机媒体的整体情况如下，几乎所有莫斯科市大学的学生（96.25%）都使用智能手机，他▪大多都▪▪Iphone、三星、小米品牌的手机；在使用移▪互▪网方面，使用按流量▪▪的上网套餐的受▪者占44.19%，使用不限流量的上网套餐的受▪者占55.81%；主要的上网▪所▪家里，占78%；同▪▪有3.13%的受▪者不使用移▪互▪网；手机▪、手机▪▪及▪似的手机媒体的使用情况如下：54.84%的受▪者使用手机▪、手机▪▪及▪似的手机媒体，▪向于手机▪▪占48%，手机▪占26%，手机▪影占24%。

第二，根据下表中的数据▪示：6.88%的莫斯科大学生▪天使用手机▪▪▪1小▪左右，37.19%的受▪者▪天使用手机▪▪▪1至5个小▪，35%的受▪者▪天使用手机▪▪▪5至10个小▪，20.94%的受▪者▪天使用手机的▪▪▪10个小▪以上。也就是▪，55.94%的莫斯科市大学生▪天使用手机的▪▪▪五个小▪以上。Flurry Analytic[7]根据2013至2016年▪行的研究▪ 果▪▪了5小▪以上的▪▪▪隔。研究▪果▪示，如果在2013年，18▪以上的美国人▪天花在手机上的▪▪超▪两个小▪，而到2016年底，他▪▪天在手机上花▪的▪▪就已▪超▪了五个小▪（▪▪研究中86% 的受▪者是智能手机用▪）[8]。

第三，本研究从三个方面做了▪一▪的研究，得出的▪▪如下：第一，22.19%的受▪者或多或少地▪▪手机媒体▪自己的人▪交往▪生▪极影响；18.75%的受▪者或多或少地▪▪手机媒体▪人▪交往▪生了消极影响。第二，64.69%的受▪者或多或少地▪▪手机媒体▪学▪学▪▪生了▪极影响；16.57%的受▪者或多或少地▪▪手机媒体▪学▪学▪▪生了消极影响。第三，22.50%的受▪者或多或少地▪▪手机媒体▪心理状▪▪生▪极影响；23.44%的受▪者或多或少地▪▪手机媒体▪心理状▪▪生消极影响。第四，39.69%的受▪者或多或少地▪▪手机媒体▪社会生活▪生▪极影响；8.76%的受▪者或多或少地▪▪手机媒体▪社会生活▪生消极影响。

另，本▪文的研究数据▪示，很多大学生▪天使用手机媒体的▪▪▪▪，更有学生表示，没有手会感到手足无措、焦▪。▪有一些学生表示，由于▪▪▪使用手机媒体，在▪▪中与人交流会▪生障碍，因此更愿意在网▪上与人沟通。▪些▪象都足以表明，手机媒体▪大学生的心理状▪引起了很大的▪化。▪体来▪，手机媒体▪俄▪斯莫斯科市大学生▪来的▪极影响多于消极影响。

二、▪范大学生手机媒体使用行▪的▪策

（一）手机媒体使用行▪政府▪面的▪策

新事物的▪展，必然要求有▪束和▪督的伴随。目前，俄▪斯▪于手机媒体的相▪的法律法▪尚未完善。▪此以往，手机媒体的▪展会受到限制，甚至会▪致社会的不▪定、不和▪。因此政府必▪要加▪相▪法律法▪的制定，相▪政府部▪也要▪行及▪的▪督。

一、制定和完善相▪的政策法▪

首先，有必要研究手机▪人▪的影响程度。例如，世界▪生▪▪做了一▪保▪年▪人免受▪子▪▪影响的研究。

世界各国已▪▪始▪注手机媒体▪青少年▪来的不良影响，▪始着手立法工作。

在俄▪斯，使用手机通信的▪邦▪生▪准是在2003年左右▪布的，直到今天仍未改▪。但因▪首席国家▪生医▪制定了俄▪斯▪邦▪生的▪准，▪▪准已在全国范▪内▪行，所有公民必▪遵守。从政府▪面来▪，俄▪斯▪邦▪生▪准▪▪子▪▪的▪面影响▪行了多次研究（如：▪射、使用）并▪其使用制定了相▪的▪▪。

然而，在手机媒体的立法▪不▪健全，有些▪定▪于▪▪、粗糙，▪▪性不▪。面▪▪一状况，必▪要▪一▪完善国家的法律法▪和政策，使媒体增▪自我▪管意▪，提高手机媒体的公信力，抵制不良的信息。▪于手机媒体的立法一定要有前瞻性和包容性，既要▪▪有的手机媒体▪播者和受众行▪以及▪播内容▪行▪范，又要保留一定的空▪可以▪行改▪。立法工作人▪和相▪机构必▪要▪手机媒体的▪播特点、▪播方式及▪播▪程做到全面的了解，以保▪立法能▪▪及到手机媒体的各个方面。▪了制定出完善的法律法▪，可以借▪国外的一些成功▪▪。

二、弘▪主流文化

政府要通▪各▪媒体来宣▪主流价▪▪念，形成良好的文化氛▪；要从▪▪出▪，更多地推出▪近大学生生活的文化作品，把思想性、教育性和▪▪性▪一起来；要以正确的思想▪▪向，引▪大学生▪立正确的世界▪、人生▪、价▪▪。

此外，政府必▪以教育▪目的引▪大学生正确使用手机媒体。例如，在中国，▪近平▪▪▪在十九▪告中提到，“要深化▪克思主▪理▪研究和建▪，加快构建中国特色社会主▪，加▪中国特色新型智▪建▪。高度重▪▪播手段建▪和▪新，提高新▪▪▪▪播力、引▪力、影响力、公信力"[9]。因此，大学生利用手机媒体▪行思想政治教育要▪▪▪代▪展，响▪国家号召。

三、▪化媒体▪播▪境

政府部▪需要了解当代大学生的特点，了解其▪手机媒体的需要，只有▪▪才能▪大学生的学▪、生活和▪▪提供更好的服▪。

此外，政府部▪▪必▪要加▪▪▪播机构、▪播人▪以及市▪的管理，▪格▪▪各▪媒体的内容。尽管近几年来也制定了相▪的法律法▪，行政机▪也制定了很多▪章制度，但是具体▪行起来，所起到的效果却不尽人意，出▪了很多▪▪，比如▪有法不依，▪法不▪。▪些▪象▪致媒体的生存▪境越来越差，媒体自身的信誉和形象也遭到了破坏。要建立良好的法制▪境，

© 2019 Global Journals

最主要的▪是要靠宣▪，要形成一个人人都知法懂法守法▪法的良好▪▪。媒体不▪▪起好▪▪作用，▪要▪▪自身▪▪做好宣▪工作。

四、建立督▪机制

手机▪新媒体在不断地▪展。▪在立法上就▪生了一定的▪度。政府部▪急需建立完整的管理和▪督机制，▪媒体的内容、▪播方式、▪播▪果、▪播影响等▪行▪格的▪管，保▪大学生接受到▪极、健康的内容。

既然有了法律支撑，就要▪格按照法律法▪▪行▪管，加▪▪法力度，确保做到有法必依，▪法必▪，▪法必究，真正形成法治媒体。但▪▪有法可依是不▪的，▪要加大▪法力度，不能▪法律法▪停留在▪面上，▪▪手机媒体的管理才能得到真正意▪上的保▪。

通信管理部▪要▪手机媒体▪行▪管，最重要的是要加大▪手机媒体运▪商的▪控，从源▪上封堵有害信息。

（二）手机媒体使用行▪社会▪面的▪策

一、相▪部▪加▪▪督力度

首先，社会各个相▪部▪必▪要加▪▪手机媒体的立法。目前手机上的垃圾信息、▪▪信息泛▪，▪重影响了俄▪斯大学生的辨▪能力。所以有▪部▪要建立合理的、符合俄▪斯国情的法律法▪体系，▪使用手机的行▪在法律允▪的范▪内▪行。同▪，社会各相▪部▪要加▪▪手机媒体的▪管，要加▪▪手机运▪商、网▪站点的▪▪和▪核，▪手机网▪上的不良文化信息▪行及▪▪除和▪▪。手机媒体信息▪播有▪蔽性，社会各部▪可以▪▪人民群众，▪手机运▪商▪行共同▪督，加大▪行力度，不断▪化手机媒体▪境。

中国的研究人▪从社会▪面提出了建▪：“手机运▪商、网▪供▪商自身也要不断加▪自▪性，主▪承担起一定的社会▪任，▪不良文化、▪▪信息从技▪上▪行▪截，多▪▪一些适合青年学生学▪和生活的▪件，使得手机媒体能真正帮助学生的学▪，帮助青年学生▪立正确的人生▪、价▪▪、世界▪“[10]。同▪，▪采取一定的措施宣▪▪于无▪制使用手机媒体▪人▪健康的▪面影响方面的客▪、真▪的信息，并▪健康使用手机媒体▪行引▪（使用▪▪、使用▪合等）。宣▪原▪可以与▪于烟草、酒精危害的信息同▪，要▪行生活方式的▪极、健康的宣▪。

二、媒体▪化社会▪任

媒体▪▪▪▪▪大学生的生活以及世界▪、价▪▪的形成起到▪极的促▪作用，▪注重社会效益，而不能只追求▪▪效益。媒体▪▪从策划到具体的操作各个▪▪都▪把▪量▪，要▪作▪极向上的作品来弘▪主流文化，引▪受众。此外，加▪媒体从▪人▪的▪▪道德建▪也是很重要的，培▪媒体从▪人▪的▪任感。

三、手机运▪商▪承担好社会▪任

“健康的手机媒体▪境是需要多方努力才能完成的，手机运▪商、网▪供▪商▪任重大.[11]“早在2006年11月21日▪任中国信息▪▪部副部▪的奚国▪在▪色手机文化建▪的研▪会上▪▪色手机文化的建▪提出以下建▪：▪持科学▪展▪、增▪网▪文明建▪的▪任感、▪信运▪商要将▪▪利益和社会▪任感并重、追求▪▪效益的同▪更加注重社会效益。

同▪，手机运▪商▪▪承担起社会▪任。比如，▪▪一些有利于大学生的▪件；▪低俗、黄色等信息从技▪▪面▪行▪截；手机媒体▪▪▪多▪大学生提供学▪方面的▪用▪件，使手机媒体成▪大学生学▪的助手。

四、充分▪▪家庭教育作用

在手机的使用▪▪上，家庭同▪起着重要的作用。父母▪▪多花一些▪▪来陪伴自己的子女，▪心子女，帮助子女解决生活和学▪上所遇到的▪▪和困▪。▪于手机媒体，家▪要做适当的引▪，教会孩子如何正确使用手机媒体，使手机媒体成▪学生生活和学▪的帮手，而不是▪▪用来▪▪的工具。

另外，手机媒体的内容构成▪▪，家▪▪▪在手机媒体的内容上▪行一定的引▪，帮助学生▪立正确的人生▪和价▪▪。如今，市面的智能手机▪▪繁多，手机媒体也是多▪多▪的，作▪家▪，▪需要引▪学生正确▪待手机，▪待手机媒体，减少学生▪的攀比心理。

（三）手机媒体使用行▪学校▪面的▪策

最近，有人指▪手机影响到了▪堂效果，并在考▪期▪出▪了一些作弊行▪。因此，作者▪▪，高校的管理人▪和教▪▪▪始采取▪格的▪定来控制学生在▪堂上使用手机，允▪手机成▪一▪学▪工具，而非▪▪工具。例如，可以在上▪的▪候将手机、平板▪▪等媒体▪▪▪机并▪一存放在▪定的地点。

如今，有些“同学在手机上的消▪上存在一些▪区。据2013年3月28日武▪▪▪▪道，武▪小▪▪款最大的供▪商捷信公司的粗略▪▪，2012年1月至2013年2月底，有超▪2万名武▪大学生▪理了担保▪▪，金▪达1.6▪。而▪些▪款大学生主要用于▪▪价格不菲的苹果、三星等手机，IPAD等最新上市的▪子▪品，有些大学生不能如期▪▪▪款，甚至留下信用▪点。有的同学由于▪度使用手机，花▪大量的▪▪在手机上，▪重影响学▪，有的同学▪生了手机使用症等等。思想政治教育工作者要▪极引▪，培▪学生自律意▪和健康理性的▪待手机.[12]“

▪▪▪▪情况，作者▪▪学校▪▪展一些心理▪▪工作，▪学生不合理的手机使用行▪▪行▪极干▪。同▪，▪要向学生普及一些法律常▪。在一些公共▪所▪▪一些▪▪和▪▪，例如▪定▪▪接打▪▪的▪所，或者手机存放▪，防止手机噪音干▪其他学生的学▪和生活。通▪教▪的正面引▪，培▪学生的理性消▪▪念，通▪心理▪▪▪学生▪度使用手机▪行干▪，帮助学生▪成良好的手机使用▪▪，促▪学生的身体健康▪展。

© 2019 Global Journals

▪外▪▪也▪▪加▪管理，▪展形式多▪的校园特色文化，如校园歌手大▪、▪会、舞会、▪▪表演、▪画展、▪影展、真人游▪，▪大家面▪面的交流和沟通，▪学生从手机游▪和手机聊天当中解放出来，在▪▪活▪中加▪与同学之▪的交流，▪学生在▪松、愉快的气氛中增▪知▪、陶冶情操、提高修▪。同▪，也▪学生在丰富多彩的校园文化活▪中提升自身的▪合素▪，提高自身的能力以及▪▪精神。

同▪，作者▪▪大学教▪提高自身运用手机媒体的意▪和能力也很重要。要不断提高完善自身的理▪水平和知▪▪构，要加▪▪手机媒体知▪的了解，掌握手机媒体的运用。可以定期通▪手机媒体▪▪一些面向学生的▪用系▪，比如▪▪▪源、教学▪源等，帮助学生▪取有效信息。可以通▪手机▪件不断与学生▪行交流，拉近▪生▪的距离。▪▪学生和教▪之▪的沟通和有用学▪信息的交流可以改善▪▪的整体情▪，使教▪能▪从容地促▪和完善学生的学▪▪程。

▪于教育工作者而言，老▪是学生▪的榜▪，因此老▪需要以身作▪，▪▪示范作用。比如，上▪期▪不允▪老▪▪手机▪教室。同▪▪需要向学生正面介▪手机▪人体的危害，教会学生如何正确使用手机，▪学生正确▪待手机，减少手机▪身体的▪射。

（四）手机媒体使用行▪学生个体▪面的▪策

大学生要▪▪到学▪的重要性，要在大学的学▪▪段不断掌握科学文化知▪，参加▪践▪▪，不断提升自身的▪合素▪。大学生要▪立正确的手机媒体使用▪。要正确▪待手机媒体，▪▪到其功能与个体需要之▪的▪系，不要盲目随从，▪立正确的消▪▪。例如，大学生需要有意▪地采取一切可能的措施来忽略或阻止他▪在使用手机媒体▪所感受到的任何▪面影响。因此，大学生要不断提高自身的▪合素▪，提高高媒介素▪，加▪▪网▪世界大量信息的理性分析和辨▪能力。

▪于大学生自身，首先要提高大学生的自我管理能力和自制力，培▪大学生形成良好的学▪▪▪，独立的思考和解决▪▪的能力。培▪学生的▪▪管理能力，制定目▪并付▪于行▪，▪▪可以帮助大学生有效地分配▪▪。例如，▪不影响学▪，要做到在校不使用手机；在家上网▪，不▪▪不良信息；提高自身素▪和修▪，学▪各▪知▪，参加▪外活▪，丰富▪余生活。在增▪知▪、▪▪能力的同▪，▪能在各▪活▪中▪▪朋友，学会如何与人相▪。

▪于手机媒体的各▪各▪功能，大学生也要学会如何正确使用▪些功能。手机媒体▪我▪的学▪和生活▪来便利，但不能控制我▪的生活。无▪是使用手机媒体学▪，▪是▪行必要的社交，都需要掌握一个“度”的▪▪。

如今，手机媒体如同▪▪一▪，其功能越来越丰富，手机可以存▪大量的▪料，而且可以▪▪快速搜索和▪找信息的功能，大学生可以随▪随地▪行学▪、打▪▪、▪短信，通▪QQ、微信、Facebook、VK、推特等社交▪件▪行日常沟通和▪系，手机的沟通功能打破了▪▪和地域的限制，可以随▪随地可以了解朋友的▪▪，并保持▪系。▪不▪▪帮助大学生▪大了自己的朋友圈，更有利于大学生建立广泛的社会▪系，但是在使用手机沟通方面也要掌握“度”的▪▪。使用手机沟通只是一▪手段，但并不是唯一手段，如果机会和▪▪允▪，▪是▪当面▪面▪行交流，不要沉迷于网▪聊天室的虚▪人物上。

▪▪

我▪承▪手机是人▪日常生活中不可或缺的一部分，手机媒体技▪的▪速▪展▪我▪的生活▪来了极大的便利，手机媒体▪大学生的影响也是有利有弊。作者通▪▪▪▪▪卷的分析找出手机媒体▪大学生▪生的▪极影响和消极影响。▪极影响主要体▪在手机的使用▪大学生的人▪▪系、教育▪程、社会生活和心理状▪▪生的帮助和促▪作用。但是凡事都是存在正反两方面的，手机媒体在▪大学生▪来▪极影响的同▪也▪来了一些消极的影响。但只要正确▪待手机媒体，合理利用手机媒体，手机媒体▪是会▪大学生的生活▪来很多便利。

因此，作者从政府、社会、学校和学生个体四个▪面▪▪范大学生手机媒体使用行▪提出了相▪的建▪。▪于政府▪面而言，主要体▪在以下四个方面：政府要制定和完善相▪的政策法▪、弘▪和倡▪主流文化、▪化媒体▪播▪境、建立督▪机制。从社会▪面而言主要体▪在以下四个方面：相▪部▪要加▪▪督力度、媒体▪▪要▪化自己的社会▪任、手机运▪商▪承担好社会▪任，另外家庭也要充分▪▪自身的教育作用。从学校的▪面而言，作者提出了自己的合理化建▪，例如：▪展心理▪▪工作、丰富校园的文化生活、普及法律知▪、教▪以身作▪、▪立▪▪以及手机存▪地点或者▪▪使用手机。

References Références Referencias

1. 朱海松. 第一媒体:手机媒体化的商业革命[J].2011.
2. 严三九. 新媒体概论[J]. 2011.
3. 匡文波. 手机媒体概论[M]. 中国人民大学出版社，2006.
4. Goggin G，Hjorth L . The Routledge Companion to Mobile Media[M]. Routledge，2014.
5. АмзинА. идр. Как новые медиа изменилижурналистику(新媒体如何改变新闻学). 2012-2016/А. Амзин，А. Галустянидр.；поднаучной редакцией С. БалмаевойиМ. Лукиной. - Екатеренбург: Гуманитарный университет，[M]. 2016. - 304 с.
6. Bianchi A, Phillips JG. Psychological predictors of problem mobile phone use（手机使用问题的心里预测因素
7. Simon Khalaf, SVP, Yahoo On Their Tenth Anniversary, Mobile Apps Start Eating Theis Own 12 january 2017
8. Flurrymobile.tumblr.com или source: Flurry Analytics, comScore, Facebook, NetMarketShare. Note. US. Dec 2016 US Daily Mobile Time Spend

© 2019 Global Journals

9. 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[M].北京:人民出版社，2017：42.
10. 陈铁. 手机媒体影响下大学生思想政治教育研究[D].锦州：辽宁工业大学, 2016: 29-30
11. 王小英.手机媒体对大学生思想政治教育的影响及对策研究[]江西农业大学，2014:21
12. 王小英.手机媒体对大学生思想政治教育的影响及对策研究[]江西农业大学，2014:21

© 2019 Global Journals