

Contribution De La Consommation Finale Des Ménages A La Croissance Et A La Création D'emploi Au Maroc: Simulation A L'aide D'un Modèle Input-Output

Nouzha Zaoujal

Received: 11 December 2015 Accepted: 4 January 2016 Published: 15 January 2016

Abstract

La demande finale, particulièrement la consommation finale des ménages, est considérée comme un des stimulateurs de l'activité économique. Cette étude, vise à mesurer l'effet d'une variation de la consommation finale des ménages sur la valeur ajoutée, aussi bien globale que sectorielle. Une attention particulière est accordée à la détermination de l'effet sur la demande des facteurs primaires, notamment le travail. Les modèles input-output, par leur concept de multiplicateur, nous permettent de mesurer les effets directs et indirects, sectoriels et globaux, d'une variation exogène de la demande finale ou de l'une de ses composantes dont la consommation finale des ménages. Pour mener cette étude, nous nous sommes basées sur les données du Tableau Entrées-Sorties (TRE) relatif à l'économie marocaine de 2013 et nous avons utilisé le logiciel GAMS-MINOS comme outil.

Index terms— croissance, demande finale, analyse input-output, multiplicateur, tre, gams-minos.

1 Introduction

a demande finale est considérée, dans la théorie économique, comme un des moteurs de la croissance (principe de la demande effective). La consommation finale des ménages marocains, représente une part importante de la demande finale intérieure, soit presque 54%, même si son poids a enregistré quelques fluctuations au cours des dernières années, passant de 58,3% en 2000 à 53,54% en 2007 et 53,60 % en 2015. Relativement au PIB, les dépenses en consommation finale des ménages, ont représenté une part supérieure à 57% en 2015 ??avec 61% en 2000 et 58 % en 2007). Par ailleurs, le Haut Commissariat au Plan (HCP) affirme que la demande intérieure a apporté, au premier trimestre 2016, une contribution de 3,3 points à la croissance et que les dépenses de consommation finale des ménages en ont contribué pour 1,6 point.

Dans ce papier, nous nous proposons d'étudier et d'évaluer, à partir du TRE du Maroc de 2013, l'impact d'une variation de la consommation finale des ménages marocains sur la valeur ajoutée de chaque secteur d'activité ainsi que sur la valeur ajoutée globale d'une part, et sur la création d'emploi au niveau sectoriel et global de l'autre.

Pour ce faire, nous avons eu recours à l'analyse input-output et au concept de multiplicateur utilisé par Leontief que nous avons appliqué sur les données du TRE du Maroc de 2013 en utilisant le logiciel GAMS-MINOS comme outil.

Ainsi, ce papier est articulé en quatre sections : une première présente l'évolution, la structure ainsi que la contribution de la consommation finale des ménages à l'économie du Maroc La deuxième, donne une lecture du TRE du Maroc en 2013 et en déduit la structure de l'économie marocaine en cette année. La troisième rappelle l'analyse input-output et le concept du multiplicateur de Leontief. Alors que, la quatrième et dernière section, relate les résultats ou les effets des simulations de chocs sur la consommation finale des ménages pour en tirer des leçons et recommandations au niveau de la conclusion.

2 II. LA CONSOMMATION FINALE DES MENAGES AU MAROC : CONTRIBUTION, STRUCTURE ET EVOLUTION

2

pétrole et autres (plus de 47%) et Industrie de textile et cuir (presque 46%). L'effet le moins élevé est subi par les branches Bâtiments et travaux publics (1,4%) et Administration publique générale (2,6%).

Le produit intérieur brut, de son côté, a enregistré une variation positive de 166761,750 millions de DH, soit une augmentation de 19,3%, ou ce qui signifie encore, une augmentation du PIB de 1,15 DH pour chaque dirham supplémentaire consacré à la consommation finale des ménages. Le tableau 1, relate la variation relative (en %) des valeurs ajoutées de toutes les branches d'activité (Les tableaux 2 et 3 de l'annexe, donnent respectivement les variations de la valeur ajoutée et de la production des branches d'activité). b) Variation de la masse salariale La rémunération salariale est une composante importante de la valeur ajoutée (optique revenu) puisque chaque augmentation de la valeur ajoutée est source d'une distribution de revenus nouveaux, notamment salariaux, ce qui pourrait se traduire par une création de nouveaux postes d'emplois.

La liaison de la rémunération salariale d'une branche d'activité à sa valeur ajoutée, par un coefficient de la masse salariale (équation 6 ci-dessus), nous a permis de déduire les salaires supplémentaires distribués par la branche pour chaque augmentation de sa valeur ajoutée. Ceci, peut donner une idée sur le nombre d'emplois potentiels qui pourraient être créés par la branche, si on considère un salaire moyen au niveau de la branche. Par ailleurs, l'utilisation des données du HCP. Nos résultats, montrent une augmentation de la masse salariale distribuée par chaque branche d'activité (tableau 2 ci-dessous). L'Agriculture, l'Administration publique générale et l'Industrie mécanique, métallurgique et électrique ne contribuent, quant à elles, qu'avec moins de 5%. Les branches dont la contribution à la création d'emplois est la moins élevée sont: Raffinage de pétrole et autres (0,7%) et Bâtiment et travaux publics (0,6%).

Au niveau globale, nous aboutissons à une augmentation de la masse salariale globale évaluée à 39 338 millions de DH (soit 13,4%), ce qui correspond à 0,27 DH pour chaque dirham supplémentaire de la consommation finale des ménages ou encore à 8 742 milliers de postes créés, si on considère un salaire mensuel moyen de 4 500 DH. Il est à souligner aussi, que le modèle input-output dans la version que nous adoptons dans ce papier, considère que la consommation finale des ménages est exogène et par conséquent ne permet pas d'évaluer, inférieur au double du salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG) en 2012.

3 Global

4 CONCLUSION

La demande finale et la consommation finale des ménages particulièrement sont des stimulateurs de l'activité économique. Le modèle input-output, que nous avons utilisé, a mis en évidence le rôle de la consommation finale des ménages dans la relance de l'activité économique aussi bien au niveau global (augmentation du PIB de 19,5%) que sectoriel (augmentation de la valeur ajoutée de toutes les branches d'activité). Il s'en suit, une augmentation de la masse salariale globale de 13,4%.

Cependant, et comme il a été souligné, le modèle input-output ne permet pas de capter l'effet de la variation des revenus sur la consommation et ne prend pas en considération le comportement des agents. Ce qui constitue une limite majeure de ce type de modèles. Ajoutons encore que, le TRE, source de nos données, n'a pas été corrigé des importations ce qui ne manque pas d'affecter les résultats.

¹© 2016 Global Journals Inc. (US) 1

²SAMIR (Société Anonyme Marocaine d'Industrie de Raffinage) est le seul raffineur au Maroc.

³© 2016 Global Journals Inc. (US)

⁴Contribution De La Consommation Finale Des Ménages A La Croissance Et A La Création D'emploi Au Maroc: Simulation A L'aide D'un Modèle Input-Output

⁵HCP : Comptes nationaux provisoires 2015 (base 2007), juin 2016.

⁶Le SMIG = 2545,92 DH par mois au 1-7-2012, selon l'annuaire statistique du Maroc, HCP, 2014, p : 439. -1\$USA ? 9DH © 2016 Global Journals Inc. (US)

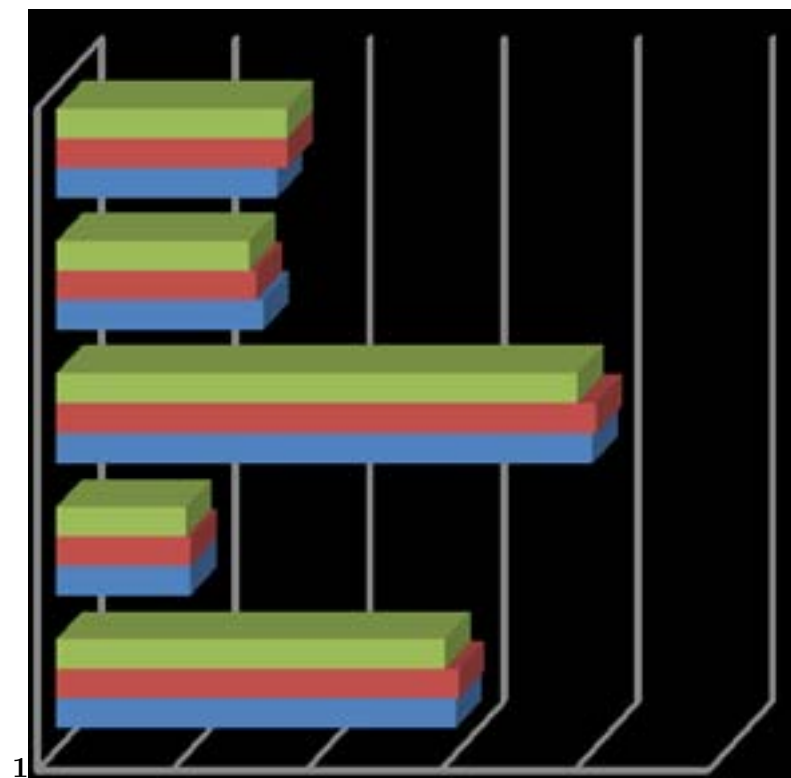


Figure 1: Fig. 1 :

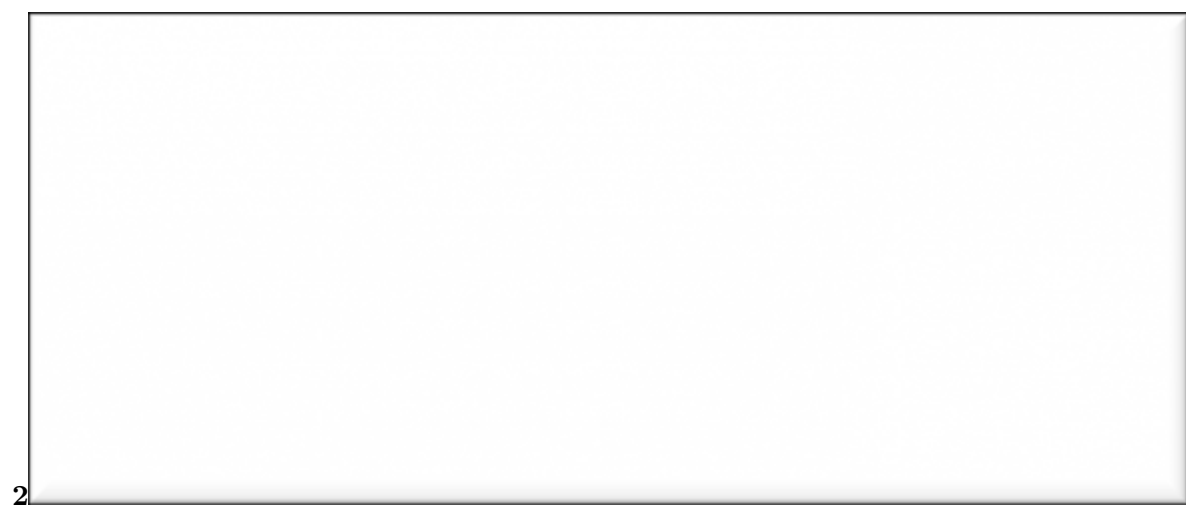


Figure 2: Fig. 2 :

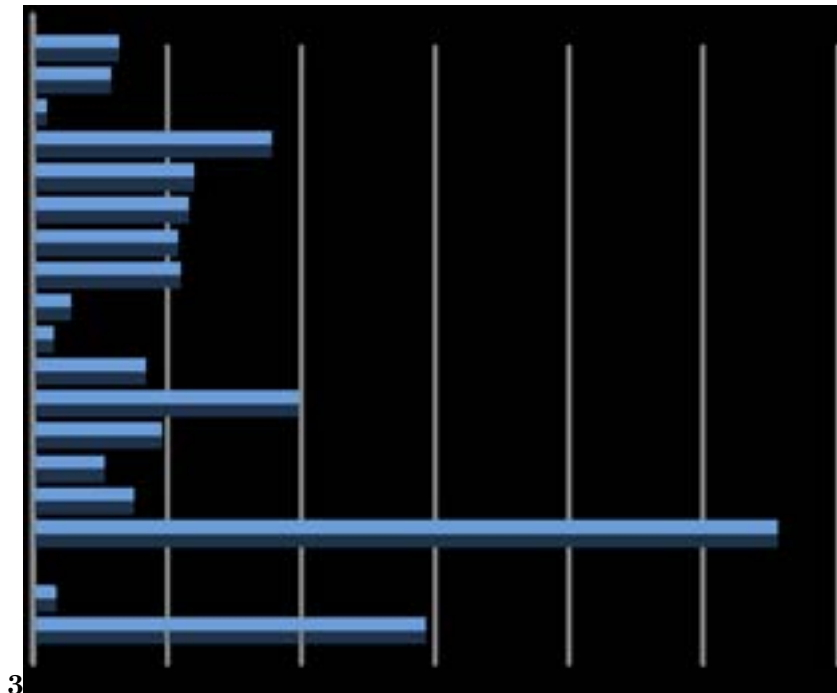


Figure 3: Fig. 3 :



Figure 4:

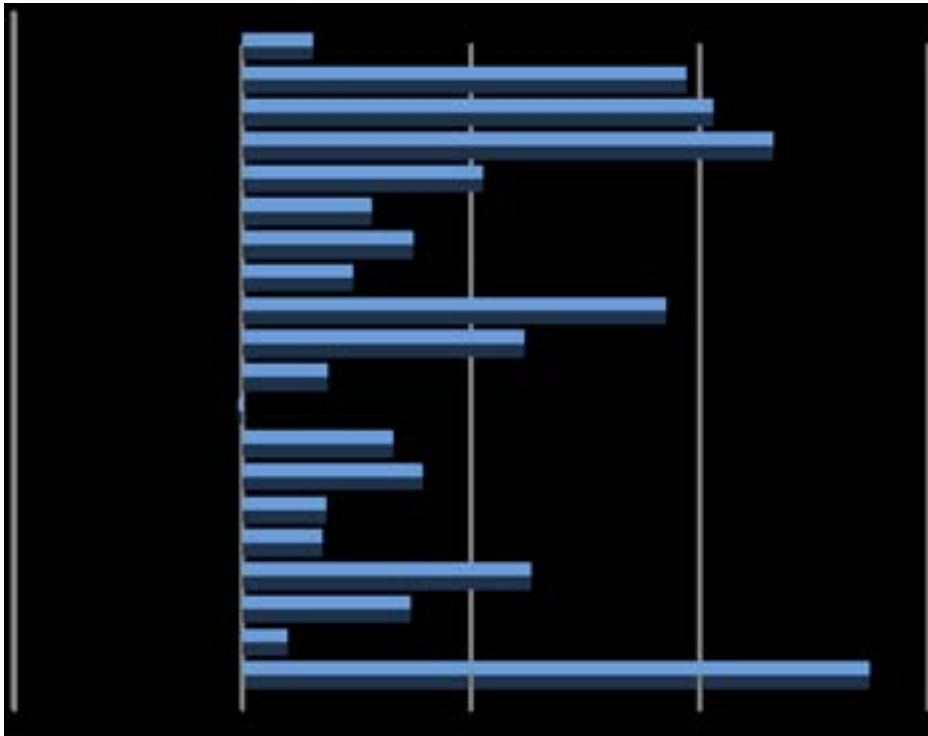


Figure 5:

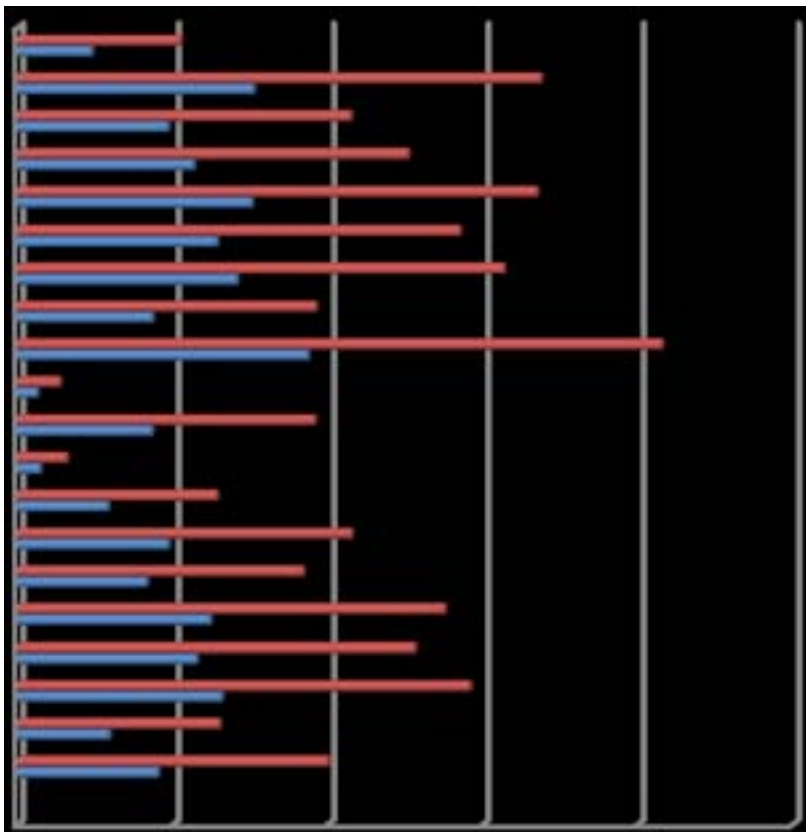


Figure 6:

Code Branche		Î?"VACode (en %)		Branch
A00	Agriculture, chasse, services annexes	23	F45	Bâtiments et travaux publics
B05	Pêche, aquaculture	21	G00	Commerce et réparation
C00	Industrie de l'extraction	72	H55	Hôtels et restaurants
D01	Industrie alimentaire et tabac	25	I01	Transports
D02	Industrie du textile et cuir	46	I02	Postes et télécommunications
D03	Industrie parachimique chimique	20	J00	Activités assurances financiers
D04	Industrie métallurgique et électrique mécanique,	16	K00	Immobiliers, location et services
D05	Autres industries manufacturières	17	L75	Administration publique générale
D06	Raffinage de pétrole et autres	47	MN0	Education, santé et action sociale
E00	Electricité et eau	25	OPO	Autres services non financiers

Figure 7:

Tab.2 : Variation de la masse salariale (RS) et de l'emploi par branche d'activité 2. Chatri, E. Ezzahid, A. M. Code productivity, integration and structural of de Branche Î?"RS Emplois A00 Agriculture, chasse, services D02 Tableau 1: Evolution de composantes de la demande finale et leurs contributions dans le PIB (2013 -20

Administration publique générale.. Autres industries manufacturières 1151 255838 Raffinage de pétrole et au

D05 Autres industries manufacturières	12577	multiplicateur d'emploi par
D06 Raffinage de pétrole et autres	22536	Global journal of managem
E00	79690	search, 2015. MN0 Educa
		Electron Autres
		et ser-
		eau vices
		non
		fi-
		nanciers

Figure 8: