

Etude Des Facteurs Affectant L'utilisation Des Technologies Internet Dans Les PME: Cas Du Secteur Manufacturier Tunisien

Elhem Hammami¹ and Mustapha Zghal²

¹ Science Faculty of Economics and Management of Tunis

Received: 8 February 2015 Accepted: 3 March 2015 Published: 15 March 2015

Abstract

This research emphasizes, in a clearer and more differentiating way, the motives or the incentives of the use of the Internet Technologies (IT) by the managers of SME. It is to this problem of the use of the IT in the companies that this communication contributes, via two studies carried out with the managers of the SME Tunisians situated in the regions of big Tunis and Sahel, a quantitative and qualitative study. The results obtained from a qualitative study show globally that the use of the IT within the Tunisian SME is determined by the entrepreneurial and environmental factors. The obtained results, for the method of the structural equations, validate the proposed model by highlighting the entrepreneurial and environmental factors.

Index terms— SME, internet technologies, entrepreneurial factors, environmental factors.

1 Introduction

a diffusion des Technologies Internet (TI) au sein des pays peut constituer un levier efficace du développement économique et social. Les TI permettent de diffuser des connaissances et savoirs et d'accroître les performances macro-économiques des nations et les performances micro-économiques des entreprises par l'augmentation de la productivité. L'utilisation des technologies Internet se développe dans les entreprises pour assurer des tâches de plus en plus nombreuses telles que la communication, la recherche d'informations, la commercialisation des produits et services, le travail en groupe, la gestion de l'entreprise, la prospection, etc. Cette utilisation dépend d'une entreprise à une autre selon plusieurs facteurs.

La présente étude vise à présenter les facteurs qui déterminent l'utilisation des principales applications de l'Internet (qui sont selon Monod E., 2003: l'Intranet, l'Extranet, le commerce électronique, la veille sur Internet et le site web) dans l'entreprise. Donc, nous allons mettre en relief les facteurs qui agissent sur le comportement de la PME envers l'utilisation des applications Internet qui sont: les facteurs entrepreneuriaux, les facteurs liés à l'environnement, les facteurs technologiques et les facteurs organisationnels.

Nous présentons d'abord un cadre théorique permettant de présenter un aperçu relatif au concept de l'utilisation des technologies Internet et ses facteurs qui l'influencent, ainsi que les relations existantes entre eux, puis le dispositif d'enquête qualitative réalisée auprès des dirigeants des PME tunisiennes pour identifier ces facteurs. Par la suite, une étude quantitative confirmatoire réalisée afin de valider un modèle causal intégrant l'utilisation des technologies Internet ainsi que ses facteurs qui l'expliquent.

2 II.

Le Cadre Conceptuel L'utilisation des applications Internet se développe dans les entreprises pour assurer des tâches de plus en plus nombreuses telles que la communication, la recherche d'informations, la commercialisation des produits et services, le travail en groupe, la gestion de l'entreprise, la prospection, etc. Cette utilisation dépend d'une entreprise à une autre selon plusieurs facteurs.

3 a) Les facteurs entrepreneuriaux

Une des principales spécificités des PME est le pouvoir centralisateur du dirigeant qui joue un rôle central dans l'entreprise. Dans les PME, presque toutes les décisions sont prises en présence du dirigeant et cela va de même concernant l'adoption de nouvelles technologies. A cet effet, Kalika (2006) considère que les décisions prises par le dirigeant sont étroitement liées aux grandes entreprises. De plus, le dirigeant de l'entreprise joue un rôle important dans la création des compétences nécessaires à l'innovation technologique. A cet effet, l'utilisation des TI n'implique pas seulement les ressources matérielles de la PME, mais aussi le développement de la connaissance des utilisateurs.

4 b) Les Facteurs Organisationnels

L'utilisation des applications Internet se développe dans les entreprises pour assurer des tâches de plus en plus nombreuses telles que la recherche d'informations, le travail en groupe, la communication, la commercialisation des produits et services, la prospection, etc. Cette utilisation dépend d'une entreprise à une autre selon plusieurs facteurs.

Uwizeyemungu S. et Raymond L. (2004) stipulent qu'une PME ayant des processus très spécifiques, des structures et des processus flexibles et qui se trouve dans une situation de rareté de ressources financières et humaines, serait moins disposée à utiliser les TI. Par contre, la PME qui a un plus grand degré de formalisation serait plus disposée à utiliser les TI.

On peut constater alors que les équipements en TI ainsi que l'usage qui en est fait diffèrent d'une entreprise à une autre selon de nombreux critères tels que la taille, le secteur d'activité, la dispersion, etc.

Concernant la taille de l'entreprise, certains auteurs supposent que plus l'organisation est grande, plus elle aura plus de ressources pour faciliter l'initiation, l'adoption et l'implantation des technologies (Grover et Goslar, 1993, cité dans Uwizeyemungu S. et Raymond L., 2004).

Le processus d'adoption des TI dépend des caractéristiques de l'entreprise telle que la taille, et les entreprises les plus grandes adoptent les TI plus tôt que les plus petites.

Un autre facteur, qui traduit un besoin de communication intra ou extra-organisationnel, a aussi contribué à accélérer le processus de l'adoption et de l'utilisation de l'Internet. Ce facteur est l'appartenance de l'entreprise à un groupe (la dispersion). En effet, près de la moitié des entreprises multi sites ont adopté Internet depuis plus de cinq ans (dont 12,5% depuis plus de 10 ans) contre seulement 38% des entreprises mono site qui sont connectées depuis plus de 5 ans (dont moins de 6% depuis plus de 10 ans). De même, 48, 1% des entreprises appartenant à un groupe sont connectées depuis plus de 5 ans (dont 11,7% depuis plus de 10 ans), contre 39,3% pour les entreprises qui n'appartiennent pas à un groupe (dont 6,5% depuis plus de 10 ans).

5 L'étude Qualitative

Le modèle de recherche est élaboré en se basant sur les travaux théoriques antérieurs. Ainsi, la sélection définitive des facteurs, qui sont intégrés dans le modèle, était à la suite d'une étude qualitative.

Dans le cadre de notre travail, l'objectif de l'étude exploratoire qualitative est de collecter les éléments qui antécèdent l'utilisation des applications Internet au sein de la PME. Nous avons donc choisi dans le cadre de l'étude qualitative, de réaliser des entretiens individuels semi directifs avec les dirigeants des PME Tunisiennes, pour s'attacher directement à leurs discours et ce dans le but de déterminer les différents facteurs qui antécèdent l'utilisation des applications Internet au sein des PME.

6 b) Matériels et méthodes

Dans le cadre de l'étude qualitative portant sur la détermination des facteurs influençant l'utilisation des TI dans l'entreprise, huit entretiens semi-directifs d'une durée approximative de quarante-cinq minutes ont été organisés au sein de l'entreprise. La taille de l'échantillon est basée sur le principe de la saturation sémantique. Le matériel qualitatif fut par la suite enregistré et puis retranscrit à des fins d'analyse. Notons que la collecte des données qualitatives a pris un laps de temps d'à peu près deux mois entre Janvier et Février 2013.

En se basant sur la littérature et sur la problématique d'étude, un guide d'entretien (voir annexe 1) fut alors élaboré en respectant les règles requises (Giannelloni et Vernette, 2001). Celui-ci s'articule autour des axes reflétant la problématique de l'étude. Globalement, un seul thème principal a été traité qui provient de la littérature et une discussion avec les dirigeants des entreprises. De plus, nous avons recouru au critère de saturation sémantique qui consiste, selon Glaser et Strauss (1967), à arrêter les entretiens à partir du moment où que les informations recueillies ne sont plus nouvelles (Mucchielli, 1991). Nous avons veillé par ailleurs à respecter la neutralité et l'objectivité dans l'analyse des discours des dirigeants. Ces derniers ont fait par la suite l'objet d'une analyse de contenu thématique après avoir été intégralement et fidèlement retranscrits et enregistrés.

Pour constituer l'échantillon, nous nous sommes adressés à la base des listes des entreprises exportatrices établies par le Centre de Promotion des Exportations (CEPEX). La majorité des entreprises échantillonnées sont de taille moyenne (entre 50 et 250 employés) et qui appartiennent aux industries textile, pharmaceutique et plastique.

7 c) Résultats de l'étude qualitative

L'étude qualitative a pu nous dégager un ensemble d'éléments que nous avons les catégorisé grâce à une analyse de contenu. Le regroupement de ces éléments, ayant un lien entre eux, a permis de déduire quatre unités thématiques qui sont: intensité de la concurrence, intensité de l'information, intérêt du dirigeant envers les applications Internet et son aversion au risque. Quelques exemples de verbatim exprimé par les dirigeants sont présentés dans l'annexe 2. Ces quatre unités thématiques seront à priori les variables du notre modèle que nous comptons de conceptualiser. IV.

8 Hypothèses De Recherche Et Modèle Conceptuel

En se basant sur une étude qualitative auprès de huit dirigeants des PME tunisiennes et une revue de littérature assez riche, nous pouvons constater que les facteurs entrepreneuriaux tels que l'intérêt du dirigeant envers les technologies Internet (H1a) et son aversion au risque (H1b) exercent une influence significative sur l'utilisation de ces technologies au sein de l'entreprise.

Nous supposons donc que les dirigeants fortement intéressés par les applications Internet feront tendre leurs entreprises vers une utilisation plus importante de ces technologies. H1 a : Les PME dont le dirigeant manifeste un intérêt supérieur pour les applications Internet connaissent une utilisation plus importante de ces technologies.

H1 b : Une PME dont le dirigeant a une aversion au risque serait moins disposée à utiliser les applications Internet.

Les facteurs liés au contexte environnemental comme l'intensité concurrentielle (H2a) et l'intensité informationnelle (H2b) exercent un effet significatif sur l'utilisation des applications Internet au sein de la PME, selon plusieurs auteurs tels que Thompson S.H et al., 1998; Uwizeyemungu S. et Raymond L., 2004. D'où, les deux sous hypothèses s'énoncent comme suit: H2 a : Plus l'intensité de la concurrence dans l'industrie est élevée, plus l'entreprise connaît une utilisation plus importante des applications Internet. H2 b : Plus l'intensité de la concurrence dans l'industrie est élevée, plus l'entreprise connaît une utilisation plus importante des applications Internet.

Le modèle prend en compte deux ensembles indépendants de concepts identifiés dans les fondements théoriques. Il s'agit, d'une part, des facteurs liés au dirigeant tels que l'intérêt qu'il porte sur l'utilisation des technologies Internet et son aversion au risque, et d'autre part, des facteurs liés à l'environnement de l'entreprise. La figure 1 illustre l'ensemble des variables retenues par cette recherche ainsi que les liens qui les relient. V.

9 Global Journal of Management and Business

10 La Méthodologie De Recherche

Afin de mesurer empiriquement l'effet des facteurs entrepreneuriaux et des facteurs liés à l'environnement sur l'utilisation des applications Internet dans l'entreprise et tester le modèle conceptuel présenté ci-dessus, nous avons choisi l'enquête par questionnaire comme instrument de collecte d'information. Notre démarche empirique s'est déroulée en deux étapes. D'abord le choix des échelles de mesure à retenir, ensuite la réalisation de l'enquête sur le terrain.

Les construits sont mesurés par des échelles issues de la littérature. L'échelle de mesure utilisée est l'échelle de Lickert en 7 points. Pour l'opérationnalisation de l'intérêt du dirigeant envers les Technologies Internet, l'aversion au risque, l'intensité de la concurrence et l'intensité de l'information, nous avons retenu l'échelle de Thompson S.H Teo et al. (1998) (voir annexe 3).

La collecte des données a été effectuée par des questionnaires auprès d'un échantillon de 206 dirigeants des PME manufacturières tunisiennes. Deux cent cinquante entreprises du secteur des industries manufacturières implantées dans la région du sahel ont été sélectionnées. 206 dirigeants ont accepté de répondre au questionnaire c'est à dire un taux de réponse avoisinant les 81.6 %.

11 VI.

12 Analyse Et Interprétation Des Résultats

Le test de la qualité des échelles s'est effectué par l'ACP et par le calcul de l'alpha de Cronbach. L'analyse factorielle « permet d'analyser la structure factorielle déduite de la revue de la littérature et de purifier les échelles de mesure » (Chaouch N. et Zghal M., 2012).

L'analyse exploratoire de notre recherche nous permet d'identifier les variables latentes et de vérifier la cohérence interne des échelles de mesure. Ainsi, le tableau 2 présente les résultats relatifs à l'analyse en composantes principales et à l'analyse de fiabilité interne des dimensions obtenues. Comme le montre le tableau 2, les valeurs du coefficient ρ de Jöreskog sont satisfaisantes car elles dépassent le seuil minimal recommandé de 0.6 (Bagozzi, cités par Sandvik I.L., 2003). Par ailleurs, on constate que les conditions de la validité convergente ont respecté le seuil minimal de 0.5 à l'exception de la dimension intensité de l'information avec une valeur égale à 0.46. Toutefois, cette valeur est considérée comme satisfaisante puisqu'elle est très proche du seuil minimal admis dans les travaux empiriques.

Le modèle causal présenté au niveau de l'annexe 4 nous permet de vérifier les hypothèses de recherche et nous renseigne sur l'intensité des liens structurels entre l'utilisation des applications Internet et ses antécédents. Au final, sur les quatre liens structurels ayant trouvé des arguments significatifs dans les données empiriques, deux ont conduit au rejet de l'hypothèse qui les sous-tend en raison du signe inverse et/ou de la non significativité de la relation prévue. Deux hypothèses ont toutefois trouvé une confirmation aussi bien par rapport au seuil de signification du lien structurel que par rapport au signe de ce lien.

Cette recherche admet certainement des limites. En effet, au niveau théorique, d'autres concepts ou dimensions, qui semblent pertinents dans l'explication du comportement de la PME dans l'utilisation des applications Internet, n'ont pas été pris en compte. En terme méthodologique, les limites de la recherche concernent les choix effectués ou les contraintes pratiques rencontrées lors de la mise en oeuvre des tests du modèle conceptuel. Il s'agit notamment de deux limites. La première limite concerne la diversité des secteurs d'activité des PME échantillonnées. En effet, les études réalisées sur des échantillons de PME qui ne sont pas homogènes peuvent cacher des comportements particuliers qui doivent être pris en compte. La deuxième limite concerne la taille de l'entreprise qui a été mesurée avec une seule variable (nombre d'employés). De plus, il s'agit principalement de PME ayant entre environ 10 et 250 salariés. En dehors de ces marges restent les grandes ainsi que les très petites entreprises qui ne sont pas représentées dans l'échantillon et sur lesquelles les résultats de l'étude ne seraient pas automatiquement généralisables.

Des recherches futures peuvent être entreprises pour remédier à ces limites. En effet, les résultats de cette recherche peuvent nourrir les réflexions théoriques futures et stimuler la réalisation de nouvelles recherches sur ce même sujet ou sur des sujets connexes soulevés ici.

En effet, cette recherche a permis de préciser le rôle du dirigeant dans les pratiques et leurs issues en termes de TI. Ainsi, il semble important de mobiliser le personnel dans l'utilisation des outils informationnels en ne se limitant pas uniquement à l'intérêt du dirigeant. De ce fait, il est pertinent de prolonger cette recherche en intégrant l'intérêt du personnel envers les TI et de réaliser d'autres recherches auprès de différents acteurs de chaque PME.

Aussi, il faudrait également étudier plus en profondeur la possibilité d'existence d'autres facteurs organisationnels, entrepreneuriaux, technologiques ou en encore environnementaux qui peuvent influencer le comportement de l'entreprise envers l'utilisation des applications Internet. C'est la mise à l'écart de ces autres possibilités qui engendre les limites théoriques de la recherche. Donc, ces propositions théoriques se sont révélées, assez utiles mais probablement insuffisantes pour modéliser le présent avec une grande précision.

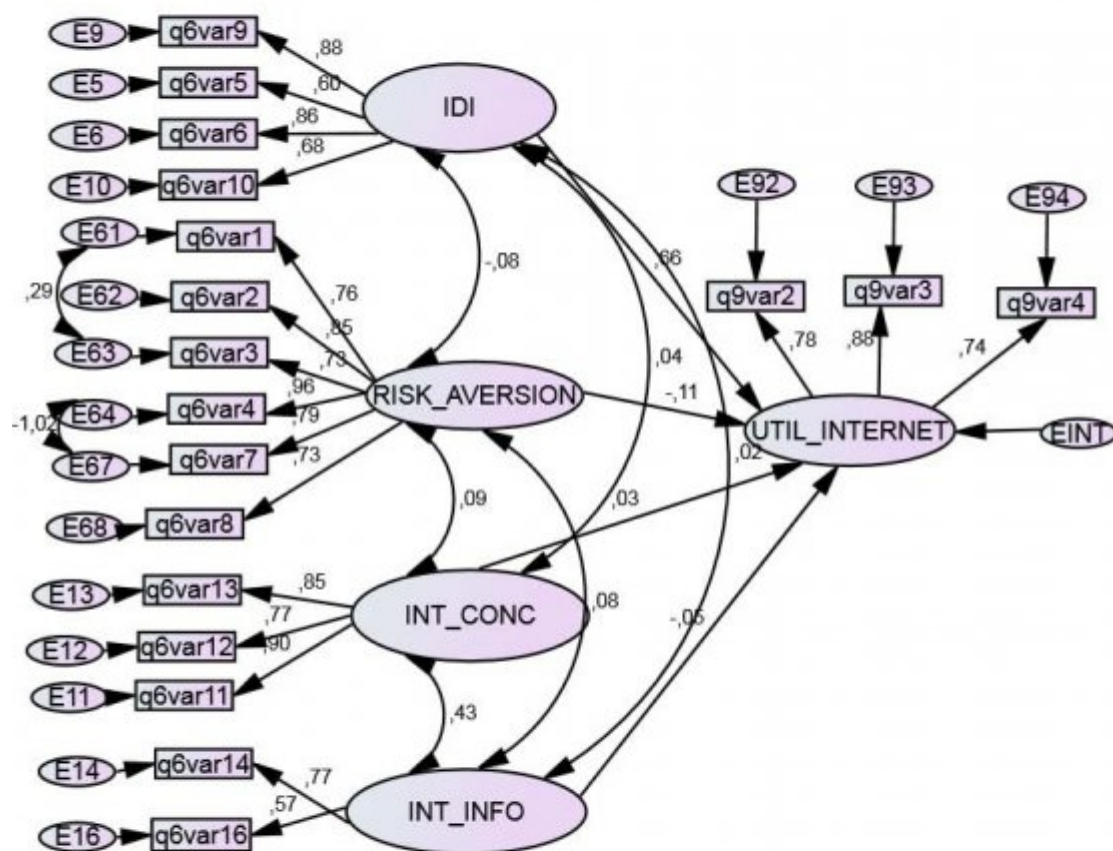
De plus, il faudrait cibler un échantillon de PME appartenant à un seul secteur afin de vérifier l'homogénéité des résultats et utiliser des analyses approfondies d'échantillons stratifiés afin de caractériser les comportements en matière d'utilisation des applications Internet en fonction des orientations stratégiques des dirigeants d'entreprises manufacturières.



Figure 1: Figure 1 :

¹© 2015 Global Journals Inc. (US)

²Etude Des Facteurs Affectant L'utilisation Des Technologies Internet Dans Les PME: Cas Du Secteur Manufacturier Tunisien



Chi2/ddl=1,198 RMSEA=,031 GFI=,928 AGFI=,900 NFI=,930 TLI=,984 CFI=,987

Figure 2:

du dirigeant aura un effet « initiateur » sur les outils informationnels utilisés et une plus grande utilisation entraînera une meilleure performance. Aussi, l'intérêt du dirigeant aura un effet « modérateur » et il amplifie l'utilisation

Dans le même contexte, plusieurs auteurs tels que Raymond et al, 1998; Limayem et Chaboud,

1999; Monnoyer, 2002; considèrent que la

prépondérance du dirigeant constatée au niveau des choix TI apparaît également au niveau de l'utilisation.

Notre recherche s'inscrit donc dans un volet de

d'acquisition et d'utilisation des TI. Ces chercheurs considèrent que ce que pensent les individus de l'utilisation des TI est affecté par leur perception d'approbation ou de désapprobation des personnes significatives présentes dans leur entourage (Chang et Cheung, 2001; Venkatesh et Davis, 2000). De plus, ces chercheurs stipulent que l'affect, les facteurs sociaux, les conditions "facilitantes" et la perception des effets à court terme influencent positivement l'intention d'utiliser l'internet dans la mesure où l'individu perçoit qu'il dispose de ressources et de soutien suffisants. Riemenschneider et Mykytyn (2000) considèrent que l'expérience professionnelle de dirigeant est un facteur inhibiteur de l'utilisation des TI. De plus, Raymond et al. (2005) suggèrent que l'expérience professionnelle sensibilise le dirigeant à l'importance de l'utilisation des TI dans la mesure où celle-ci peut favoriser la gestion de l'information et de l'incertitude dans le contexte des affaires internationales. Raymond et St-Pierre (2005) mentionnent que l'expérience du dirigeant de la PME influence positivement l'adoption d'un système de production technologique « sophistiqué ». Si ses caractéristiques (niveau de formation, expérience, âge, etc.) sont importantes, sa perception dans les choix TI de la PME est également déterminante (Raymond, 2001). Riemenschneider et Mykytyn (2000) considèrent que la formation de dirigeant est un facteur inhibiteur de l'utilisation des TI. De plus, Raymond et al. (2005),

Raymond et St-Pierre (2005) suggèrent que le degré d'éducation sensibilise le dirigeant à l'importance de l'utilisation des TI dans la mesure où celle-ci

c) Les facteurs technologiques

Cragg et King, 1993; Thompson S.H et al., 1998 considèrent que les bénéfices perçus(ou les avantages relatifs)lors de l'utilisation des applications Internet sont un facteur déterminant de l'adoption des TI par les PME. En d'autre terme, lorsque le dirigeant ne perçoit pas ces bénéfices, celui-ci a tendance à ne pas l'utiliser (Iacovou et al., 1995). Quant aux Harisson et al., (1997), ils insistent sur la subjectivité de l'intérêt du dirigeant et ils considèrent que la perception apparaît plus importante que le calcul rationnel. Thompson S.H et al. (1998) considèrent que la compatibilité est un déterminant de la décision de l'utilisation de la technologie Internet au sein de la PME.

d) Les facteurs liés à l'environnement

Uwizeyemungu S. et Raymond L., (2004) considèrent que la sensibilité du marché au prix, la forte croissance et le dynamisme du secteur d'activité, l'ouverture l'entourage relationnel immédiat du propriétaire-dirigeant et l'existence de liens logistiques étroits entre la PME et ses partenaires d'affaires, ce sont des facteurs qui poussent le dirigeant à utiliser les TI. Une entreprise sera davantage incitée à utiliser les TI, pour renforcer ses performances dans un environnement concurrentiel un environnement protégé. De ce fait, le niveau de concurrence influence les décisions des dirigeants de mettre en oeuvre des TI. Par exemple, beaucoup d'entreprises ne pratiquent pas le commerce électronique car leurs produits ne sont pas jugés adaptés au commerce électronique ou parce que le marché est jugé trop étroit. Dans d'autres cas, « le commerce électronique apparaît comme faisant concurrence aux modèles d'entreprises existants »OCDE (2003).

aux technologies de

concurrentiel un

III.

Figure 4:

IDI2		0.89
IDI3	Facteurs entrepreneuriaux	0.88
IDI4		0.77
Int. Inf1 -L'intérêt du dirigeant envers la	Int. Inf2	
technologie Internet	Int. Inf3	0.85
Int.conc1 -L'aversion au risque	Int.conc2	Utilisation des
		0.91
		0.85
Int.conc3 ? de Cronbach	KMO	0.91 0.83
		0.82 0,78

Variance expliquée 70% 67%

Facteurs liés à l'environnement

D'après le tableau 1, la qualité de

-Intensité de la concurrence représentation des items est bonne. Le pourcentage de la variance restituée par

60% justifiant ainsi que les données sont factorisables et que le résultat est satisfaisant. La matrice des composantes après rotation Varimax montre que les items se regroupent sous les variables unidimensionnelles aversion au risque, intérêt du dirigeant envers les TI, intensité de la concurrence et intensité de l'information.

Tableau 2 : vérification de la validité con

Dimensions Fiabilité (Rhô de Jöreskog)

Intérêt du dirigeant envers les

Technologies Internet

Aversion au risque

Intensité de la concurrence

Intensité de l'information

Tableau 1 : Résultats de l'analyse explor

Composantes après rotation

Av Risque1	0.82	0.69
Av Risque2	0.87	0.76
Av Risque3	0.83	0.69
Av Risque4	0.90	0.81
Av Risque5	0.79	0.51
Av Risque6	0.78	0.79
IDI1		0.71

Etude Des Facteurs Affectant L'utilisation Des Technologies Internet Dans Les PME: Cas Du Secteur
Manufacturier Tunisien

Tableau 3 : L'ajustement du modèle causal GFI AGFI TLI RMSEA 0.928 0.900 0.984 0.031 Le tableau 3 m

une utilisation plus intense des technologies Internet par

les entreprises et qui sont les facteurs entrepreneuriaux,

l'utilisation
des
ap-
pli-
ca-
tions
In-
ter-
net
dans
la
PME
sont
non
sig-
ni-
fica-
tives
et
ces
ré-
sul-
tats
cor-
ro-
borent
les
travaux

-
- [Raymond L. Etst-Pierre J ()] ‘Antecedents and performance outcomes of advanced manufacturing systems sophistication in SMEs’. Raymond L. Etst-Pierre J . *International Journal of Operations & Production Management* 2005. 25 p. 6.
- [Lethiais V. Et and Smati W ()] *Appropriation des TIC et performance des entreprises», Môle Armoricaïn de Recherche sur la Société de l’Information et les usages d’Internet (Marsouin), Lethiais V. Et , Smati W . 2008. 2008. Enquête.*
- [Beamish P. Et and Dhanaraj C ()] Beamish P. Et , A Dhanaraj C . *Resource-Based Approach to the Study of Export*, 2003.
- [Chaouch N. Et and Zghal M ()] ‘Contrôle formel vs informel: interaction et effet sur la performance de la relation de coopération’. Chaouch N. Et , Zghal M . *Revue Tunisienne du Marketing*, 2012. 2012. 2 p. .
- [RaymondL ()] ‘Determinants of web site implementation in small businesses’. RaymondL . *Internet Research* 2001. 11 p. 5.
- [Filion L ()] J Filion L . *Vision et Relations : Clefs du succès de l’entrepreneur*, 1991.
- [Giannelloni et al. (ed.) ()] J L Giannelloni , Vernet E . *Environnement et management stratégique des PME: le cas du secteur Internet», thèse de doctorat en science de gestion*, 12 Vuibert, Gueguen G (ed.) (Paris) 2001. 2001. p. 587. Université Montpellier (Etudes de marché»)
- [Baile S. Et and Djambou R ()] *Gouvernance TI et Performance à l’International des PME Gabonaises: Une modèle d’analyse du Succès des TIC basé sur les Ressources», 9ème Congrès CIFEPME*, Baile S. Et , Djambou R . 2008. 2008. p. . Univ. Catholique de Louvain
- [Bergeron F et al. ()] *Impact de la congruence des TIC sur la performance des PME: une étude empirique», Actes du 6ème Congrès Européen sur les Systèmes d’Information*, Raymond L Bergeron F , Leclerc C. Et , Gladu M . 1998. Aix en Provence.
- [MonodE ()] ‘Internet et performance de l’entreprise : Etude de l’organisation industrielle de 104 PME en Loire-Atlantique’. MonodE . *ANN. Télécommun* 2003. 2003. 58 p. .
- [Julien ()] P A Julien . *New technologies and technological information in small business», 1995. 10 p. .*
- [Ocde ()] *Les TIC et la croissance économique, Panorama des industries, des entreprises et des pays de l’OCDE», Organisation de Coopération et de développement Economiques*, Ocde . 2003. 2003. Paris.
- [Julien P and Morin M ()] *Mondialisation de l’économie et PME québécoises*, A Julien P , Morin M . 1996. Presse de l’Université du Québec
- [Uwizeyemungu S. Et (2004)] ‘Profil d’adoption des systèmes de gestion intégrés dans les PME manufacturières’. Raymond L Uwizeyemungu S. Et . *7ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, (Montpellier) 2004. 28 et 29 Octobre 2004. 27.
- [Allali ()] *Quel rôle la vision des dirigeants joue-t-elle dans l’internationalisation de leurs PME? Etude des cas multiples de PME marocaines et canadiennes du secteur agroalimentaire», 7ème CIFEPME*, B Allali . 2004. Montpellier, France.
- [Questions de relance: Q2: Pensez-vous que des facteurs entrepreneuriaux peuvent influencer votre comportement vis à vis l’utilisation des applications Internet ? Si oui, citez-moi ces facteurs. Q3: Pensez-vous que l’environnement de l’entreprise a un effet sur l’utilisation des applications Internet au sein de votre entreprise ? Si oui, racontez-moi comment cela se passe-t-il ? Q4: Pensez-vous que le dirigeant de l’entreprise joue un rôle important dans la’. *Thème : Les facteurs d’utilisation des applications Internet dans l’entreprise Q1: Pouvez-vous nous citer les raisons qui vous poussent à utiliser l’Internet et ses applications au sein de votre entreprise*, (stratégie de l’utilisation des applications Internet ? Si oui, décrivez-nous comment)
- [Aldebert B ()] ‘Technologie de l’information et de la communication : un outil stratégique pour les petites et moyennes entreprises touristiques ?’. Aldebert B . *Management et Sciences Sociales* 2008. 5 p. 381.
- [Prahalad and Hamel G ()] ‘The Core Competence of the Corporation’. C Prahalad , Hamel G . *Harvard Business Review* 1990. 90 p. .
- [Thompson S et al. ()] Thompson S , Margaret T Teo , K Etwong . *A contingency model of Internet adoption in*, (Singapore) 1998. 2 p. .
- [Venkatesh V and Davis F ()] Venkatesh V , D Davis F . *Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*, 2000. 46 p. .
- [Riemenschneider ()] ‘What small business executives have learned about managing information technology’. C L Riemenschneider , PP . *Information and Management* 2000. 37 p. .
- [Chang M and Cheung W ()] ‘«Determinants of the intention to use Internet/WWW at work: a confirmatory study’. K Chang M , Cheung W . *Information & Management* 2001. 39 p. .

- 242 [Et Gueguen G ()] «*Intérêt du dirigeant de PME touristiques pour les TI: quels effets sur l'utilisation et la*
243 *performance ?*, Aldebert B Et Gueguen G . 2009. (14ème colloque de l'AIM)
- 244 [Laghzaoui S ()] '«L'internationalisation des PME: Pour une relecture en termes de ressources et compétences»,
245 8ème congrès international Francophone en entrepreneuriat et PME, octobre'. Laghzaoui S . *Haute école de*
246 *gestion (HEG)*, (Fribourg, Suisse) 2006. 2006.
- 247 [St- et al. ()] «*Le rôle des TIC sur le degré d'exportation des PME: une étude exploratoire*», 8ème congrès
248 *international Francophone en entrepreneuriat et PME: L'internationalisation des PME et ses conséquences*
249 *sur les stratégies entrepreneuriales*, Pierre J St- , C Monnoyer M , Boutary M . 2006. 2006. (Suisse)
- 250 [Limayem M. Et ()] '«Les facteurs influençant l'utilisation d'Internet dans les organisations canadiennes'.
251 Chabchoub N Limayem M. Et . *Systèmes d'Information et Management*, 1999. 1 p. 4.
- 252 [Mucchielli A ()] «*Les sciences de l'information et de la communication*», Hachette livre, Mucchielli A . 2001.
253 2001. Paris.
- 254 [Ansoff ()] '«The emerging Paradigm of strategic Behavior'. H I Ansoff . *Strategic Management Journal* 1987. 8
255 p. .
- 256 [Barney ()] '«The Resource-Based Theory of the Firm'. J B Barney . *Organization Science* 1996. 7 p. .